

**KATOWICE***Miasto Ogrodów*Kandydat na Europejską **2016**
Stolicę Kultury

Logo ESK

Logo starań Katowic o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016 zostało wybrane w grudniu 2009 roku. W konkursie na znak kandydatury wzięło udział 35 projektów. Autorem zwycięskiego logo jest dr Wojciech Janicki z Poznania, grafik i adiunkt w Pracowni Znaku i Typografii tamtejszej ASP.

Składające się z dwóch części serce jest symbolem uniwersalnym. Obrazować może samo miasto, którego barwy wyrastają z warstw historii (czarny kolor przywodzi na myśl węgiel, czyli nawiązuje do przemysłowej przeszłości miasta). Miasto stoi na kopalni, nie odżegnuje się od tradycji miejsca, jednak pod wpływem nowych sił twórczych zmienia swój kolor i kształt. Połączenie tych dwóch jakości (dorobku z odważnym spojrzeniem w przyszłość) określa kierunek rozwoju Katowic i nie bez przyczyny przybiera kształt serca.

Jak mówi autor:

„Logo Katowice ESK 2016 powstało jako jedna z propozycji konkursowych na opracowanie projektu identyfikacji. Idea znaku zawiera się w symbolu serca, łączącego pojęcie rozwoju, metropolii i bogactwa kulturalnego na tle postindustrialnego krajobrazu miasta i regionu (kopalnie). Tym samym akcentuje połączenie tradycji i nowoczesności. Znak wyraża aspiracje Katowic do miana kulturalnego serca Europy. Symbol stanowi jednocześnie „serce” systemu identyfikacji, określając zasadnicze proporcje, oraz kod kolorystyczny rozbudowanego systemu identyfikacji”.

Projekt zdobył uznanie w międzynarodowych przeglądach:

- nominacja do nagrody (shortlist) Identity best of the best 2010

<http://identity-best.com/shortlist/>

- finalistą (shortlist) prestiżowego konkursu EDAwards 2010

<http://www.europeandesign.org/>

ponadto został zaprezentowany w branżowych albumach:

- Logo lounge 6 - the very best in logo design from around the world (2011)

- Basic Identity (2010)